

**REGULAMIN KONKURSU**  
**”Wiedza Na Wagę Złota”**

**CZĘŚĆ I. DEFINICJE**

1. Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

**Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.

**Konkurs** - oznacza konkurs pod nazwą „Wiedza Na Wagę Złota” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.

**Gra**- oznacza zadanie jakie stawiane jest przed Uczestnikiem konkursu, polega na wskazaniu odpowiedzi na zadane pytania. Odpowiedzi udziela się poprzez wskazanie jednego z możliwych wariantów. Wynik określany jest na podstawie ilości prawidłowych odpowiedzi i czasu potrzebnego na ich udzielenie.

**Identyfikator Uczestnika** - unikalny numer nadany każdej przeprowadzonej grze po jej zakończeniu.

**Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „Wiedza Na Wagę Złota” (dalej: Konkurs).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Galerii Dębickiej w Dębicy przy ulicy Ks. Nosala 2 (dalej: Centrum).
3. Organizatorem Konkursu jest Paweł Lisowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: „Paweł Lisowski Business Group” wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadającą główne miejsce wykonywania działalności w Żaganiu, 68-100, przy ul. Bolesławieckiej 32A, NIP: 8861042903 na zlecenie Kłodzko Retail Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie tj. właściciela Centrum.
4. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.09.2016 roku o godzinie 11.00 i potrwa do dnia 11.09.2016 do godziny 19.00. We wskazanym powyżej terminie można zgłosić paragon/y w ramach Konkursu.
5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zarządcy Centrum, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy ani inne podmioty, lub ich pracownicy, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
8. Uczestniczenie w Konkursie jest dobrowolne.
9. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
10. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane do celów przeprowadzanego Konkursu, oraz w celach marketingowych Galerii Dębickiej. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Każdy, kto bierze udział w Konkursie, ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

## Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w dniach jego trwania tj.10-11.09.2016 w godzinach otwarcia centrum, dokonają zakupów w Galerii Dębickiej i zachowają oryginalny paragon lub fakturę VAT.
2. W konkursie biorą udział zakupy wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem:
  - artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
  - wyrobów tytoniowych w rozumieniu ustawy dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. Dz. U. z 1996 r. Nr 10, poz. 55, z późn. zm.),
  - produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356, z późn. zm.),oraz zakupy dokonane w markecie spożywczych znajdującym się na terenie Galerii Dębickiej: Carrefour.
3. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi co najmniej jeden paragon (maksymalnie dwa) na kwotę co najmniej 70 zł (siedemdziesiąt złotych) (dalej: Uczestnik). Kwoty z paragonów sumuje się pod warunkiem przedstawienia maksymalnie dwóch paragonów. Za potwierdzenie paragonu/ów Uczestnik otrzymuje możliwość jednokrotnego wzięcia udziału w konkursie „Wiedza Na Wagę Złota”. Hostessa sprawdza zgodność paragonu/ów. Przed dopuszczeniem Uczestnika do gry Hostessa pieczętuje paragon oraz informuje , że paragon trzeba zachować gdyż jest on niezbędny w momencie odbioru nagród w Konkursie.

### CZEŚĆ III NAGRODY I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące nagrody:
  - 1.1. „Wyprawki szkolne” wartości 25 zł (100 szt./1 dzień) – Nagrodę otrzymują Uczestnicy, którzy jako pierwsi zgłoszą się do konkursu i odpowiedzą prawidłowo na min. pięć konkursowych pytań.  
Ilość Wyprawek szkolnych jest ograniczona i zostanie przyznana dla pierwszych 100 uczestników na każdy dzień konkursu, którzy jako pierwsi zgłoszą się do konkursu i odpowiedzą prawidłowo na min. pięć konkursowych pytań..
  - 1.2. Nagroda finałowa: Dwa Tablety multimedialne Lenovo ( 1 szt./1 dzień  
Nagrodę otrzyma Uczestnik, który odpowie w najkrótszym czasie na największą ilość pytań, a w dalszej kolejności Uczestnik, który wcześniej przystąpił do gry.
2. Ogłoszenie zwycięzcy nagrody finałowej nastąpi na podstawie listy rankingowej ogłoszonej każdego dnia trwania Konkursu tj.10 i 11.09.2016 o godzinie 19.00. Lista zostanie sporządzona w oparciu o następujące dane: identyfikator Uczestnika (unikalny numer nadany każdej przeprowadzonej grze), ilość prawidłowych odpowiedzi, czas potrzebny na udzielenie odpowiedzi oraz data i godzina przeprowadzonej gry.

### CZEŚĆ IV ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik rozpoczyna udział w Konkursie po zaakceptowaniu skróconych zasad gry jakie wyświetlone zostaną na ekranie urządzenia multimedialnego.
2. Na ekranie pojawią się plansze, na których znajdować się będą pytania z wiedzy ogólnej. Zadaniem Uczestnika jest wybieranie prawidłowych odpowiedzi z pośród wyświetlonego zestawu aby osiągnąć jak najwyższą ilość prawidłowych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie.
3. Czas na udzielenie odpowiedzi na każde pytanie konkursowe jest ograniczony, Klient ma 30 sekund na oznaczenie wybranej odpowiedzi. Nie zaznaczenie żadnej skutkuje przeniesieniem do kolejnego pytania i oznaczeniem poprzedniego pytania jako źle udzielona odpowiedź.
4. Po zakończonej grze na ekranie pojawia się wynik w postaci ilości prawidłowych odpowiedzi i czasu potrzebnego do ich udzielenia.

### CZEŚĆ V ODBIÓR NAGRÓD

1. W chwili odbioru Nagrody Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia protokołu odbioru Nagrody zawierającego jego dane osobowe takie jak: imię i nazwisko, podpis oraz nazwę Nagrody.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w części 3 Regulaminu pkt. 1, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.

### Część IV. REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej – (z dopiskiem „Reklamacja Akcji Promocyjnej w Galerii Dębickiej”), do dnia 19.09.2016 r., listem poleconym na adres

Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Komisja rozpatruje reklamację i zawiadamia Uczestnika Promocji w formie pisemnej (listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru) o jej wyniku w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania reklamacji.

#### Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie internetowej centrum: [www.galeriadebicka.pl](http://www.galeriadebicka.pl), a w okresie trwania Konkursu również w Punkcie Obsługi Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy iż o wygranej nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992r o grach i zakładach wzajemnych.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora